

**museum angewandte kunst**



Für **Theater der Welt Frankfurt – Offenbach 2023** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

**Verantwortliche:n Marketing / Öffentlichkeitsarbeit / Pressearbeit (m/w/d)**

*Theater der Welt* ist eines der weltweit wichtigsten Festivals für zeitgenössisches Theater und Performance. Es findet alle drei Jahre in einer anderen deutschen Stadt statt und präsentiert über einen Zeitraum von etwa zweieinhalb Wochen bahnbrechende Aufführungen und Entwicklungen des Theaters aus aller Welt einem regionalen, nationalen und internationalen Publikum.

Im Jahr 2023 wird das Festival in Frankfurt am Main und Offenbach stattfinden. Zum ersten Mal in der Geschichte des Festivals werden drei gleichberechtigte Partner aus unterschiedlichen Bereichen der Kulturarbeit als Festivalveranstalter zusammenarbeiten: Das Schauspiel Frankfurt, das Künstlerhaus Mousonturm und das Museum Angewandte Kunst. Die künstlerische Leitung haben Chiaki Soma und Kyoko Iwaki inne.

Die Einstellung erfolgt zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet bis 31. August 2023. Die Stelle umfasst zu Beginn durchschnittlich 50% und wird zum Sommer 2022 auf 100% erweitert. Auch eine freie Tätigkeit ist grundsätzlich möglich.

**Zu Ihren Aufgaben zählen u.a.:**

Marketing/Kommunikation

- Erstellung eines Grob- und Feinkonzeptes für die Kommunikationsstrategie
- Konzeption und redaktionelle Betreuung der zu erstellenden Print- und Onlineprodukte (Programmheft, Flyer, Plakate etc.)
- Einholung von Texten (Grußworten, künstlerischen Botschaften etc) sowie Logos
- redaktionelle Betreuung der Festival-Website
- Mediaplanung (inkl. Erstellung einer entsprechenden Timeline, Schaltung von Anzeigen, Buchung von Plakat- und Werbeflächen, Distribution von Werbemedien)
- Entwicklung und Umsetzung der Social-Media-Strategie (SNS)
- Entwicklung des Preissystems für das Festival in Zusammenarbeit mit der kaufmännischen Leitung

Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellung eines lokalen, bundesweiten und internationalen Presseverteilers, der eine zielgruppengenaue Adressierung verschiedener Communities ermöglicht
- Erstellen und Versenden von Pressemitteilungen
- Planung und Durchführung von Pressekonferenzen, Interviewanfragen, Berichterstattung über das Festival in lokaler, nationaler und internationaler Presse (Print, Hörfunk, TV)
- Management der Presseakkreditierungen
- Akquise von Medienpartnerschaften
- Erstellen eines Pressespiegels im Nachgang des Festivals
- Erstellen eines Foto- und Videoarchivs im Nachgang des Festivals
- Koordination von Fotograf(en) // Erstellen einer Fotoliste

### Allgemein

- Kommunikation und Abstimmung mit der künstlerischen Leitung, einem externen Kommunikationsstudio, externer Grafikerin sowie mit den Abteilungen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing im Künstlerhaus Mousonturm, Schauspiel Frankfurt, Museum Angewandte Kunst
- Verwaltung des festgelegten Festival-Budgets für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### **Voraussetzungen:**

- Abgeschlossenes, fachspezifisches Hochschulstudium und/oder fundierte Berufserfahrung im Bereich Kommunikationswissenschaft, Kulturmanagement, Theater- oder Medienwissenschaft o.Ä.
- Erfahrung im Bereich Leitung Presse/ÖA/Marketing in einem internationalen Kultur- und Festivalbetrieb
- Sehr gute Kenntnisse der Kulturszene in Frankfurt, Offenbach, bundesweit und international insbesondere im Feld der zeitgenössischen darstellenden Kunst
- gute Kontakte in unterschiedliche Presseressorts, auch international
- Erfahrung und Kompetenz im Umgang mit Social Media (SNS)
- Routinierter Umgang mit gängigen Microsoft-Office-Programmen, Grundkenntnisse in Adobe Photoshop
- sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit im Deutschen und verhandlungssichere sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit, zielgruppenorientiert für unterschiedliche Adressatenkreise zu formulieren
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und ausgewiesene Sozialkompetenz
- Engagement, Flexibilität, hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu theaterüblichen Arbeitszeiten

### **Wir bieten:**

- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet bei einem internationalen renommierten Festival
- Zusammenarbeit mit vielfältigen Akteur:innen an den Schnittstellen von Theater, Kultur, Politik im lokalen, nationalen und internationalen Kontext
- Mitarbeit in einem Netzwerk internationaler freier Produktionshäuser, Künstler:innen, Kollektive, Ensembles und Kultur- und Kooperationspartner:innen in Frankfurt und Offenbach sowie international
- Sehr gutes Betriebsklima in einem engagierten Team

Wenn Sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden, Sie die Möglichkeiten einer Tätigkeit im kulturellen Umfeld zu schätzen und gleichzeitig die Herausforderungen zu meistern wissen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Dem Festival *Theater der Welt* ist an einer Diversifizierung der Personalstruktur gelegen und wir ermutigen alle zu einer Bewerbung, die dazu beitragen können.

Für Rückfragen zur Stelle steht Ihnen Anne Kleiner ([ak@theaterderwelt.de](mailto:ak@theaterderwelt.de)) zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf, Nachweis von Berufsausbildung und -praxis sowie Gehaltsvorstellungen) ausschließlich im PDF-Format (max. 1MB) per E-Mail an [ak@theaterderwelt.de](mailto:ak@theaterderwelt.de) bis zum **08.12.2021**. Die Auswahlgespräche finden voraussichtlich am **16. und 17.12.2021** statt.